



Contact pour la presse :
cyrill.gerber@beges.ch
032 329 33 85

24 novembre 2009, reproduction libre

COMMUNIQUE DE PRESSE

AlcoTool – plus de 3500 jeunes se confrontent online à leur consommation d'alcool

Un an après la mise en service du site www.alcotool.ch de Santé bernoise, on constate que le public cible des jeunes à risque consommant de l'alcool a été atteint. Les utilisatrices et utilisateurs du site web apprécient son anonymat et son évaluation complète et pertinente. La majorité des utilisateurs est âgée de 16 à 22 ans et boit trop et trop souvent. Les résultats sont inquiétants en ce qui concerne les 14/15 ans. Ils démontrent une fois de plus que la protection de la jeunesse n'est pas suffisamment prise en compte dans notre société.

Le nombre de jeunes filles et de jeunes hommes qui se sont confrontés à leur consommation d'alcool sur www.alcotool.ch est impressionnant. Plus de 3500 personnes ont rempli le test complet, permettant une évaluation pertinente de leur consommation. Selon leurs propres données, les jeunes sont très nombreux à contempler trop souvent le fond de leur verre. En conséquence, 20% des garçons et 11% des filles qui ont participé à l'analyse se sont vu indiquer qu'ils devraient absolument diminuer leur consommation. Ils montrent déjà souvent des signes de dépendance à l'alcool, avec des problèmes physiques et psychiques liés à leur consommation. Dans tous les groupes d'âge, on a suggéré à la majorité des consommatrices et de consommateurs de réfléchir à leur comportement. Seuls 17% des garçons et 26% des filles ont reçu le conseil suivant: «Tu maîtrises la situation, continue comme ça!»

La protection de la jeunesse n'est pas respectée

Ce qui est effrayant, c'est que 29% des garçons et 16% des filles de 14 à 15 ans avouent boire de l'alcool plusieurs fois par semaine, alors que la loi interdit de leur en vendre. Plus de la moitié des garçons et plus d'un tiers des filles concèdent même boire plus de 5 verres standards à la suite, plusieurs fois par mois. Ce qui prouve une fois de plus que la société accorde trop peu d'importance à la protection de la jeunesse.

Consommation personnelle sous la loupe

Environ 300 consommatrices et consommateurs se sont prêtés au test électronique de l'agenda de consommation journalière «AlcoCheck». Une soixantaine de jeunes l'ont rempli de manière complète et ont donc évalué sur deux semaines en moyenne leur consommation d'alcool journalière. La confrontation intensive avec la consommation personnelle d'alcool à l'aide du test laisse penser qu'AlcoTool a un effet réel de prise de conscience chez beaucoup de jeunes et contribue à une modification de leurs habitudes.

«Anonyme, pratique, informatif, motivant»

Le feed-back montre que trois quarts des utilisatrices et des utilisateurs sont prêts à recommander le site. L'anonymat d'abord, la pertinence de l'évaluation et la visualisation claire de la consommation personnelle sont spécialement appréciés.

AlcoTool a été développé par Santé bernoise, sur mandat de la Direction de la santé publique et de la prévoyance sociale, en collaboration avec l'ISPA, l'Institut suisse de la prévention de l'alcoolisme et d'autres toxicomanie et de jeunes concernés. L'objectif d'AlcoTool est de permettre aux jeunes et aux jeunes adultes de se confronter à leur consommation d'alcool d'une manière appropriée à leur âge.

Vous obtiendrez des informations supplémentaires à Santé bernoise, auprès de Cyrill Gerber, collaborateur du projet, 032 329 33 85, cyrill.gerber@beges.ch, www.santebernoise.ch

Fondation Santé bernoise – Agir ensemble pour une vie saine

Nous nous engageons pour une promotion de la santé efficace et professionnelle dans le canton de Berne. Nous nous occupons essentiellement de prévention et de consultation en matière de dépendances et (dans la partie alémanique du canton) d'éducation sexuelle. Les prestations de notre Fondation sont offertes sur mandat de la Direction cantonale de la santé publique et de la prévoyance sociale. La certification QuaTheDa nous est attribuée pour notre management de la qualité. Nous sommes proches de vous avec nos 4 centres régionaux : Berne, Bienne, Berthoud, Thoun et nos 17 antennes de consultation.

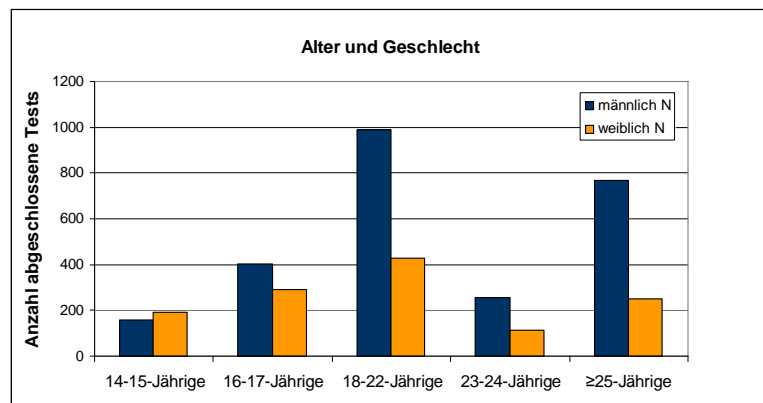
3417 signes



1. Auswertung AlcoTests (Daten April 08 bis Mai 09)

1.1 Soziodemographische Daten

- total zu Ende geführte Tests: 3843 (69% deutsch, 31% französisch)
- 94% für sich ausgefüllt, 6% für jemand anderen ausgefüllt
- Zwei Drittel männlich, ein Drittel weiblich
- Wohnort:
 - 43% Kanton Bern
 - 48% anderer Kanton
 - 2% Deutschland
 - 1% Österreich
 - 3% Frankreich
 - 0.4% Kanada
 - 3% anderswo
- Alter: Zielgruppe erreicht: 55% 16 bis 22 Jahre alt.
Vermutlich grosser Anteil an Erwachsenen (ca. 25%).



1.2 Konsumdaten

Wie oft trinkst du Alkohol?

männlich in Prozent	14-/15-Jährige	16-/17-Jährige	18- bis 22-Jährige	23-/24-Jährige	≥25-Jährige
nie	15.2	2.0	1.5	0.4	0.5
monatlich	17.7	7.7	3.4	5.5	2.0
2 bis 4 Mal im Monat	20.9	14.4	9.2	9.8	5.5
1 Mal pro Woche	17.1	23.3	15.9	11.4	9.8
2 bis 3 Mal pro Woche	13.3	42.9	49.4	45.9	40.6
4 bis 5 Mal pro Woche	1.9	5.7	12.6	15.3	17.5
täglich oder fast täglich	13.9	4.0	7.9	11.8	24.2
Anzahl	158	403	987	255	766

weiblich in Prozent	14-/15-Jährige	16-/17-Jährige	18- bis 22-Jährige	23-/24-Jährige	≥25-Jährige
nie	12.4	2.1	1.9	0.9	1.2
monatlich	35.8	11.4	10.7	8.1	5.6
2 bis 4 Mal im Monat	24.4	33.2	23.1	21.6	10.7
1 Mal pro Woche	11.4	26.3	19.6	13.5	8.7
2 bis 3 Mal pro Woche	6.2	24.6	34.3	40.5	39.7
4 bis 5 Mal pro Woche	1.0	0.7	6.5	6.3	13.9
täglich oder fast täglich	8.8	1.7	4.0	9.0	20.2
Anzahl	193	289	429	111	252



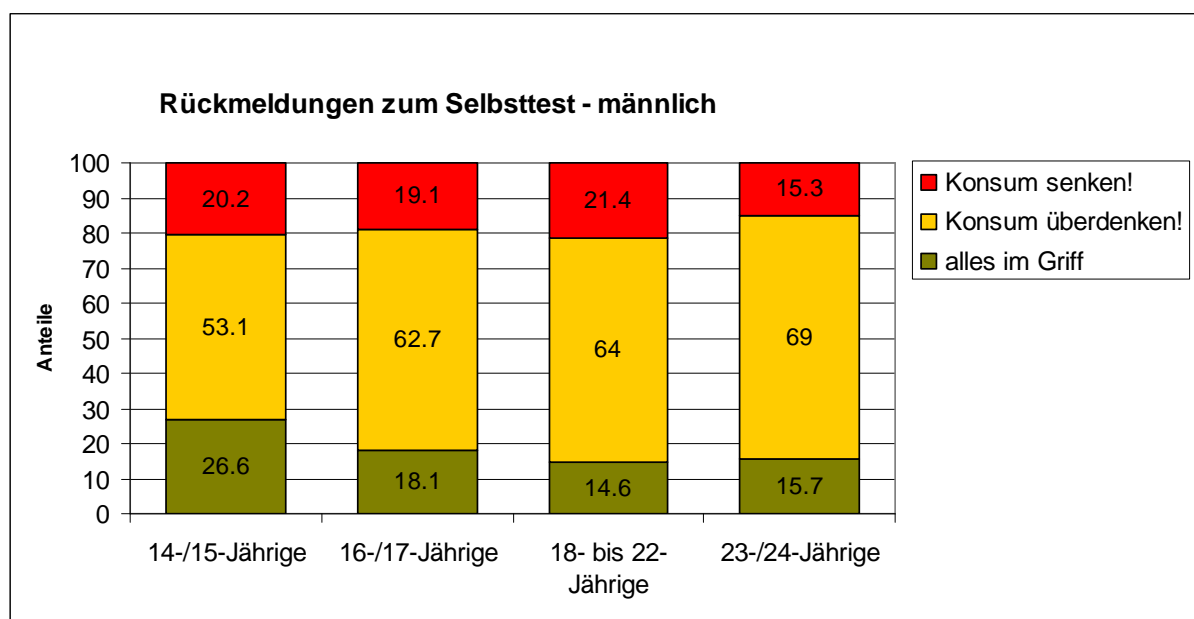
Wie oft hast du in den letzten 6 Monaten 5 (Frauen: 4) oder mehr Gläser Alkohol* auf einmal getrunken?

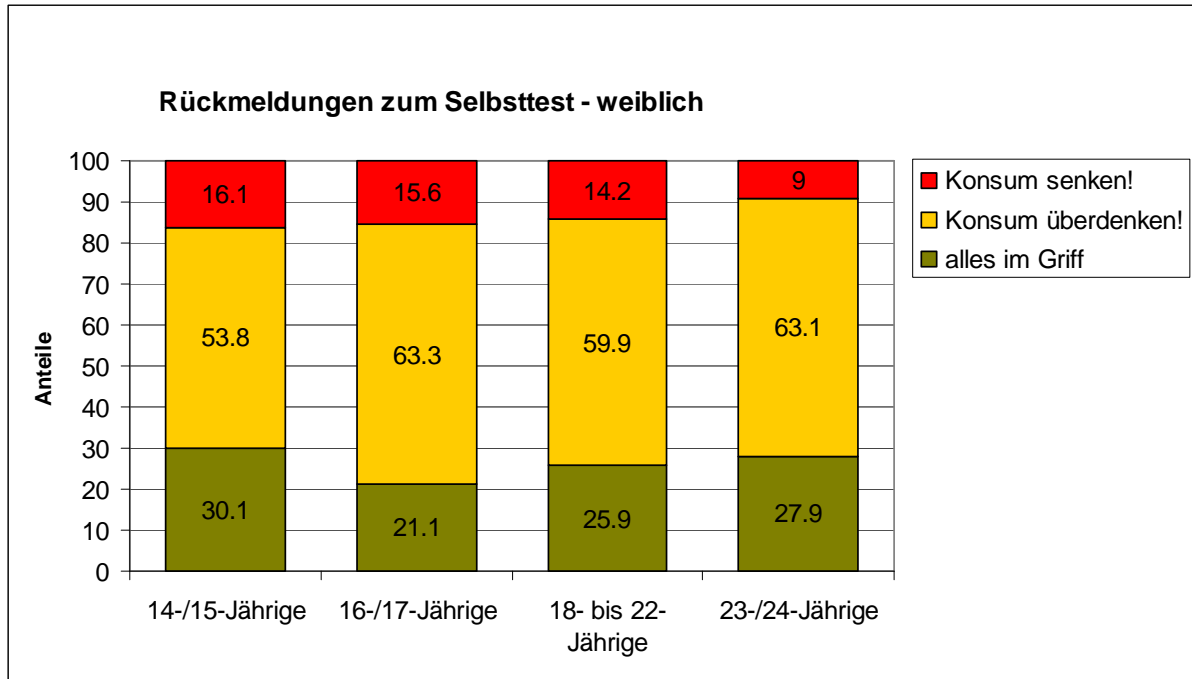
* gemeint sind Standarddrinks, z.B. 3 dl Bier, 1 dl Wein, 1 Alcopop, 4 cl Spirituosen

männlich in Prozent	14-/15-Jährige	16-/17-Jährige	18- bis 22-Jährige	23-/24-Jährige	≥25-Jährige
Nie	17.7	10.2	4.3	4.3	8.2
monatlich	17.1	12.7	11.3	9.8	13.8
2 bis 4 Mal im Monat	12.7	17.6	13.8	15.7	15.4
1 Mal pro Woche	23.4	25.1	26.8	25.9	26.6
2 bis 3 Mal pro Woche	18.4	32.8	40.8	42.4	29.0
4 bis 5 Mal pro Woche	10.8	2.0	2.9	2.0	6.9
täglich oder fast täglich	17.7	10.2	4.3	4.3	8.2
Anzahl	158	403	987	255	766

weiblich in Prozent	14-/15-Jährige	16-/17-Jährige	18- bis 22-Jährige	23-/24-Jährige	≥25-Jährige
Nie	22.8	9.3	8.2	9.9	15.5
monatlich	21.2	18.3	21.0	25.2	11.1
2 bis 4 Mal im Monat	17.6	22.5	16.8	15.3	20.2
1 Mal pro Woche	21.2	31.1	24.7	18.0	26.2
2 bis 3 Mal pro Woche	7.8	17.0	27.3	29.7	21.8
4 bis 5 Mal pro Woche	9.3	1.7	2.1	1.8	5.2
täglich oder fast täglich	22.8	9.3	8.2	9.9	15.5
Anzahl	193	289	429	111	252

Anzeichen auf Alkoholabhängigkeit und auf körperliche und soziale Auswirkungen aufgrund des Alkoholkonsums:

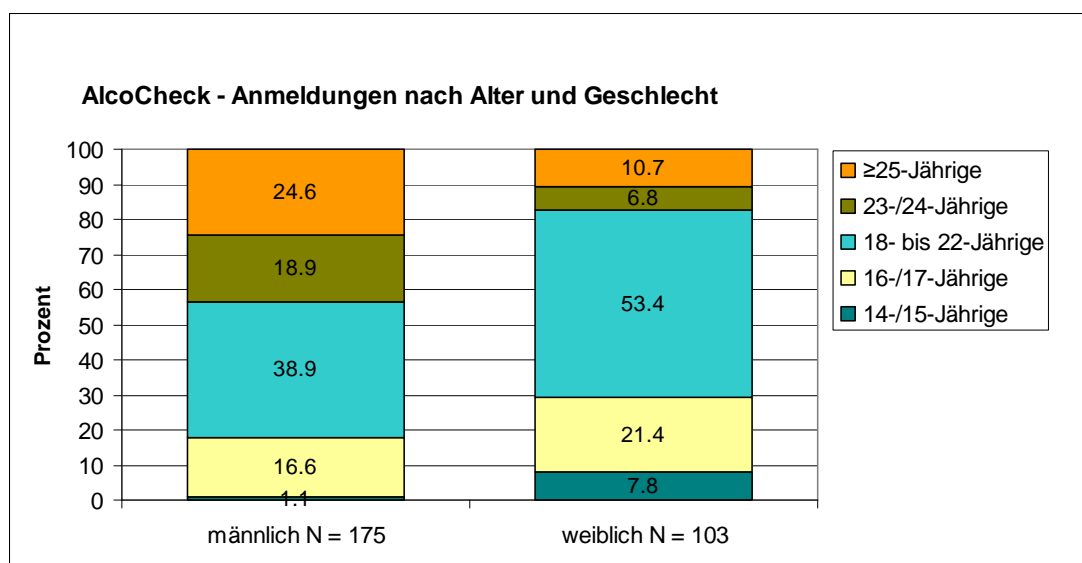




2. Auswertung AlcoCheck

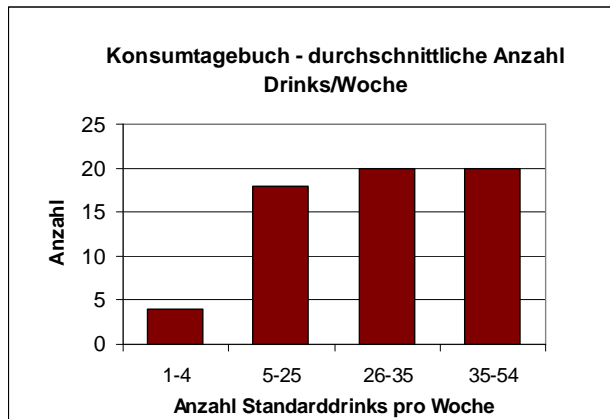
AlcoCheck ist ein elektronisches Trinktagebuch und dauert 30 Tage. Alle konsumierten alkoholischen Getränke werden ins «Drinktool» eingetippt. Jeweils Ende Woche erfolgt eine automatisierte Auswertung, welche Bezug nimmt zu den Angaben im Selbsttest. Um sich anzumelden, muss eine E-Mail-Adresse hinterlegt werden.

- 278 Personen haben sich für AlcoCheck angemeldet (63% männlich, 37% weiblich). Bei den männlichen Usern war die grosse Mehrheit zwischen 16 und 24 Jahre alt, ein Viertel vermutlich Erwachsene. Bei den weiblichen waren mehr als die Hälfte zwischen 18 und 22 Jahre alt. 30% waren jünger als 18 Jahre. Bei den Usern nur 18%.





- 57 (18.4%) haben das Konsumtagebuch ausgefüllt bis zur ersten Auswertung. Von diesen haben 31% eine Woche ausgefüllt, 40% zwei Wochen, 16% drei Wochen und 13% vier Wochen. Praktisch all Tagebücher sind lückenlos ausgefüllt.
- Vier Userinnen und User haben mehrere AlcoChecks hintereinander gemacht
- Von 57 Userinnen und Usern ist die Hälfte französischsprachig (viel mehr als bei den Tests).
- von den 62 Tests: durchschnittl. Anzahl Drinks/ Woche: 21 (Spektrum: von 1 bis 54)
- 8 von 57 Userinnen und Usern (14%) haben anschliessend ein AlcoLimit bis zur ersten Auswertung gemacht.



3. Auswertung AlcoLimit

AlcoLimit ist ein elektronisches Trinktagebuch, in welchem Trinkziele (Anzahl alkoholische Getränke pro Woche, Anzahl alkoholfreie Tage, etc.) gesetzt werden können. Es dauert sechs Wochen. Alle konsumierten alkoholischen Getränke werden ins «Drinktool» eingetippt. Jeweils Ende Woche erfolgt eine automatisierte Auswertung. Um sich anzumelden, muss eine E-Mail-Adresse hinterlegt werden.

- 92 Userinnen und User haben sich für AlcoLimit angemeldet (65% männlich, 35% weiblich). 40% der männlichen User waren 25 Jahre alt oder älter – vermutlich ein hoher Anteil an Erwachsener. Bei den Userinnen waren knapp 70% zwischen 18 und 22 Jahre alt.
- 19 (28%) haben Ziele formuliert und weitergemacht bis zur ersten Auswertung.
- von den 19 AlcoLimits: 13 User (7 franz., 6 deutsch). 8 haben davor schon einen AlcoCheck gemacht.



4. Auswertung Feedbackbogen

Auf sämtlichen Auswertungsdokumenten erscheint ein Link zum Feedback-Bogen. Bis zum 30. Oktober 2009 haben diesen 170 Userinnen und User ausgefüllt.

AlcoTool scheint vor allem Userinnen und User, welche sich für das Konsumtagebuch und/oder für AlcoLimit angemeldet hatten angeregt zu haben, ihren Alkoholkonsum zu überdenken. 75% bejahten diese Frage. Bei denjenigen, die nur den Selbsttest ausgefüllt hatten, fiel dieser Anteil deutlich tiefer aus (44%).

